

Workshop GESTIÓN DEL ALCANCE (WSSCOPE) (5 horas, 5 PDUs)

El objetivo de este workshop es repasar el concepto de gestión del alcance en proyectos, identificando y profundizando en las actividades realizadas y las posibles “mejores prácticas” a aplicar.

Todo ello se enmarca en la realidad de las empresas participantes, identificando prácticas actuales y posibles oportunidades y acciones de mejora.

DESPUÉS DEL WORKSHOP

- ❖ Estará familiarizado con los distintos procesos y actividades comúnmente incluidos en la Gestión del Alcance en Proyectos, con una clara conciencia de su importancia.
- ❖ Habrá identificado las actividades que se realizan en su empresa dentro del proceso de Gestión del Alcance.
- ❖ Conocerá las “mejores prácticas” y herramientas que facilitan la Gestión del Alcance, con la posible aplicación a acciones de mejora dentro de su empresa.
- ❖ Habrá compartido ideas y experiencias de cómo llevar a cabo la Gestión del Alcance con todos los participantes.

TEMAS

Los temas principales a tratar son:

- ❖ Gestión del Alcance
 - ✓ Qué es
 - ✓ En qué fase del proyecto se realiza
 - ✓ Gestión de los cambios
 - ✓ Quién la realiza
 - ✓ Cómo se realiza: algunas herramientas de ayuda como por ejemplo la “WBS”
- ❖ Mejores prácticas en la Gestión del Alcance

REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

MÉTODO DE ENSEÑANZA

A lo largo del workshop los consultores trabajarán con los asistentes en:

- ❖ Enmarcar la teoría en la realidad de su empresa.
- ❖ Reconocer los puntos fuertes y áreas de mejora, comparando la situación actual de su empresa con las mejores prácticas.
- ❖ Determinar la situación deseada y estrategias para reducir las diferencias.
- ❖ Intercambiar ideas con consultores y compañeros.
- ❖ Preparar un Plan de Acción individual/de empresa.

Se crearán grupos de trabajo que trabajarán sobre casos prácticos y donde se fomentará el debate, así como el intercambio de ideas y experiencias del trabajo diario entre los participantes.

El curso está en línea con los estándares de Gestión de Proyectos del PMI®

DIRIGIDO A

- ❖ Patrocinadores de proyectos
- ❖ Jefes de proyecto
- ❖ Responsables y participantes en proyectos